



STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI INDONESIA UNTUK LITERASI MEDIA PADA MASYARAKAT SURABAYA

Nur Sholichah

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Email: nursholichah@gmail.com

Article Info

Article history:

Received 16 August 2016

Accepted 15 September 2016

Published 10 October 2016

Keyword:

*Strategi komunikasi,
literasi media, IMIKI*

Abstract

Kemampuan literasi media sangat dibutuhkan oleh masyarakat di tengah banyaknya persoalan yang terjadi pada media massa saat ini. Beragam upaya dilakukan oleh lembaga-lembaga masyarakat guna meningkatkan daya melek masyarakat terhadap media massa. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) termasuk lembaga yang melakukan upaya pendidikan literasi media kepada masyarakat melalui terjun ke masyarakat langsung dan juga seminar. Artikel ini membahas tentang strategi komunikasi IMIKI untuk literasi media pada masyarakat Surabaya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif.

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi IMIKI untuk literasi media pada masyarakat Surabaya adalah dengan 4 tahap kunci, yaitu *planning, organizing, actuating, and controlling*. Perencanaan meliputi sasaran literasi media, pesan yang akan disampaikan, pengkajian tujuan, media yang digunakan dan optimalisasi sumber daya manusia dalam IMIKI. Pengorganisasian meliputi tim dalam kegiatan literasi media. Pengawasan yang dilakukan dengan cara pemberian nomor pengaduan dari pihak KPID Jatim kepada masyarakat.*

Copyright © 2016 Jurnal Ilmu Komunikasi. All rights reserved.

Corresponding Author:

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya

Jl. Ahmad Yani 117 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

Email: jurnalilkom@uinsby.ac.id